

MÁS ALLÁ DE LA MIRADA TRADICIONAL: HERRAMIENTAS DIGITALES Y NUEVAS COMPETENCIAS PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

Lismary Collantes Pineda
Universidad Nacional Experimental del Yaracuy
San Felipe, Venezuela

RESUMEN

El advenimiento de las nuevas tecnologías a los escenarios educativos, especialmente en el proceso enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera, ha traído consigo la necesidad de adaptarse y adecuarse a los tiempos digitales, en estos nuevos espacios donde confluye lo tradicional-contemporáneo, lo cual implica el desarrollo de nuevas competencias para la enseñanza del inglés, en este caso. De esta manera, los docentes de inglés como elementos co-protagonistas de este proceso, están llamados a repensar y re-orientar las prácticas pedagógicas tradicionalmente usadas en sus aulas de clase para incorporar herramientas digitales que favorecen el proceso de adquisición de este idioma. Autores, investigadores y especialistas en el área como Lee (2014), Godwin-Jones (2015) y Meskill (2015) han estudiado los avances que emergen del uso de éstas resaltando el carácter, motivador, dinámico e innovador que las distingue. Es por ello, que el presente análisis intenta un sucinto acercamiento al fenómeno a través del abordaje teórico-epistémico para arribar a la meta de promover un proceso de reflexión e ilustración sobre las herramientas digitales y las nuevas competencias que se requieren para la enseñanza del inglés.

Palabras Clave: *Nuevas Competencias, Herramientas Digitales, Enseñanza del Inglés.*

Recibido: 04/06/2020

Aceptado: 21/10/2020

In Situ. e-ISSN: 2610-8100. Volumen 4. Número 4/Abril-Diciembre 2020/Año de publicación 2021

BEYOND THE TRADITIONAL LOOK: DIGITAL TOOLS AND NEW COMPETENCES FOR ENGLISH TEACHING

Lismary Collantes Pineda
Universidad Nacional Experimental del Yaracuy
San Felipe, Venezuela

ABSTRACT

The advent of new technologies in educational settings, especially in the teaching-learning process of a foreign language, has brought with it the need to adapt to digital times, in new spaces where traditional-contemporary setting converges, which implies the development of new skills for teaching English, in this case. In this way, English teachers as co-protagonists of this process are called to rethink and reorient the pedagogical practices traditionally used in their classrooms to incorporate digital tools that favor the process of acquiring this language. Authors, researchers and specialists in the area such as Lee (2014), Godwin-Jones (2015) and Meskill (2015) have studied the advances that emerge from the use of these digital tools, highlighting the motivating, dynamic and innovative character that distinguishes them. For this reason, this analysis attempts a brief approach to the phenomenon through a theoretical-epistemic approach to reach the goal of promoting a process of reflection and illustration on digital tools and the new skills required for teaching English.

Keywords: *New Skills- Digital Tools- Teaching English*

INTRODUCCIÓN

El impacto que ha generado la aparición de las herramientas digitales en los escenarios educativos ha fortalecido los procesos pedagógicos en nuestras aulas de clase, puesto que proponen el desarrollo de nuevas competencias que favorecen tanto los procesos de enseñanza como de aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Este escenario plantea nuevos retos y nuevas perspectivas tanto en los docentes como en los estudiantes, ya que invita a experimentar con propuestas pedagógicas dinámicas, versátiles e innovadoras cuya efectividad se ve reflejada en los avances y adquisición de este idioma. Desde este punto de vista, el hilo conductor que sostiene este proceso es el docente quien está exhortado a promover experiencias de aprendizajes en estos nuevos entornos educativos. De allí, que la intención de este artículo sea fomentar el uso de herramientas digitales en la enseñanza del inglés y por ende, el desarrollo de las competencias necesarias, así como también precisar algunas herramientas que puedan favorecer dicho proceso.

Desarrollo

El entorno actual del proceso enseñanza aprendizaje del inglés se advierte digitalizado, impulsado por las innovaciones tecnológicas de avanzada que cada vez inundan los nuevos escenarios educativos. La aparición en escena de recursos digitales aprovechables en el ámbito educativo revela una transformación no sólo en la forma de aprender sino también en la forma de enseñar. Ante este panorama emerge una interrogante que se convierte en preocupación para muchos docentes: ¿Cómo asumir y enfrentar el desafío digital presente en nuestras aulas y superarlo con éxito? La respuesta a esta interrogante pareciera ser simple desde la mirada de especialistas y personas familiarizadas con las nuevas tecnologías, pero ante los ojos de docentes tradicionalistas y conservadores supone ser una apuesta, con ellos mismos, que implica asumir posturas y repensar las concepciones didáctico-metodológicas empleadas durante el ejercicio de su labor docente.

Es innegable que, los nuevos escenarios educativos se caracterizan por ofrecer una interesante y variada gama de recursos y herramientas digitales que permiten enriquecer la enseñanza del inglés. Al respecto, Aguilar y Unda (2016), afirman que “...es interminable el número de opciones que el mundo digital ofrece a la educación, dado que hay todo un océano de opciones, toca al docente comenzar a experimentar y conocer lo que la virtualidad ofrece” (p.16). Por lo tanto, es en ese océano de opciones donde el docente se enfrenta al desafío de aprender, y desarrollar competencias digitales para adaptarse a los nuevos tiempos; para ello, debe re-configurar, re-pensar y re-contextualizar su postura ante los procesos implícitos en el acto de enseñar.

De allí, que el primer paso requerido en ese proceso de re-aprendizaje es practicar una introspección del conocimiento, habilidades, competencias, fortalezas y debilidades que el docente posee para asumir este desafío; luego, se hace vital el reconocimiento de las competencias digitales necesarias a adquirir para adecuarse a los nuevos escenarios de enseñanza. En este sentido, el docente de inglés del nuevo siglo está obligado a considerar el rol preponderante de las nuevas tecnologías en el proceso educativo, y replantearse la nueva visión de facilitar los aprendizajes apoyados por el uso de las herramientas digitales que cada día emergen para beneficio del proceso y por ende, desarrollar o actualizar sus competencias digitales.

Así pues, conviene previamente, considerar algunas concepciones sobre competencia digital. En este sentido, el constructo competencia digital ha sido abordado desde diferentes ópticas, así, sin ánimo de realizar un recorrido histórico, la siguiente tabla muestra las diferentes posturas según estudiosos del tema (Ver Tabla 1) donde se aprecia la amalgama de elementos técnicos vinculados al manejo de herramientas ofimáticas/digitales, aplicación de procesos cognitivos, comunicativos, toma de decisiones, gestión de la información y, aprovechamiento pedagógico de acuerdo a los contextos socioculturales donde se utilicen.

Tabla 1. Conceptualizaciones de Competencia digital

Autor	Conceptualización
Comisión Europea (2006)	“La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las Tecnologías de la Sociedad de la Información (TSI) para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Se apoya en habilidades TIC básicas: uso de ordenadores, para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de internet” (p.15)
Gisbert, Espuny y González (2011)	“Supone la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes que tienen que ver con el uso elemental del hardware de los ordenadores, sus sistemas operativos como gestores del hardware, el software como herramienta de trabajo, de comunicación off-line y de comunicación on-line y, por extensión de la competencia de gestión de la información, todo aquel uso de las TIC que tenga que ver en los procesos de localización, acceso, obtención, selección, gestión y uso de esta información”(p.76)
Larrazt (2012)	“La capacidad de movilizar diferentes alfabetizaciones con el fin de gestionar la información y comunicar conocimientos en la solución de situaciones en una sociedad en constante evolución. La competencia digital permite tomar decisiones para lidiar con los problemas planteados por la sociedad del conocimiento de cualquier campo de nuestro ecosistema de aprendizaje (personal, profesional y social)” (p.118)
Carrera y Coiduras (2012)	“Conocimiento de dispositivos, herramientas informáticas y aplicaciones red, y capacidad para evaluar su potencial didáctico. Diseño de actividades y evaluación con TIC con los estudiantes y con su contexto, así como también el tratamiento y gestión eficiente de la información de la red para su adaptación e incorporación en el trabajo colaborativo dentro y fuera del aula” (p.15)
Ferrari (2012)	“Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes (incluyendo habilidades, estrategias, valores y conciencia) que se requieren cuando se usan las TIC y los medios digitales para realizar tareas, resolver problemas, comunicar, gestionar información, colaborar, crear y compartir contenido, construyendo conocimiento de manera eficaz, eficiente, apropiadamente y de manera crítica; de forma creativa, autónoma, flexible, ética y reflexivamente ya sea en los ámbitos laborales, de ocio, de participación, aprendizaje, socialización, consumo y/o empoderamiento”(p.43)
Gutiérrez (2014)	“ Valores, creencias, conocimientos, capacidades y actitudes para utilizar adecuadamente las tecnologías, incluyendo tanto los ordenadores como los diferentes programas e internet, que permiten y posibilitan la búsqueda, el acceso, la organización y la utilización de la información con el fin de construir conocimiento” (p. 54)
Sulmont (2017)	“Gestiona actividades educativas y su desarrollo profesional, a través del aprovechamiento pedagógico de las tecnologías digitales para implementar experiencias de aprendizaje que respondan a las necesidades, intereses y contextos socioculturales de los estudiantes, permitiendo el desarrollo de su identidad, creatividad y emprendimiento digital” (p.3)

Fuente: Adaptado de Flores-Lueg (2014)

De tal manera que la competencia digital supone dos vertientes por un lado, el aspecto instrumental que implica el manejo eficiente de dispositivos, herramientas informáticas y aplicaciones; por el otro lado, las habilidades, estrategias, valores, y actitudes para utilizar adecuadamente y aprovechar el potencial didáctico de las nuevas tecnologías, no sólo para gestionar información sino también para propiciar experiencias de aprendizajes actualizadas y contextualizadas en los escenarios contemporáneos donde se desenvuelven los estudiantes, especialmente, los que se encuentran en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua como lo es el inglés.

En base a lo anterior, se entiende la competencia digital como la aplicación de algunas habilidades básicas centradas en el aspecto tecnológico y consciente que permiten localizar, seleccionar, obtener, procesar, movilizar información relevante empleando herramientas tecnológicas aportadas por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para transformarla en conocimiento, utilizando diferentes soportes digitales. Conforme a esto, la competencia digital entonces, está vinculada a la aplicación de procesos que trascienden el uso exclusivamente instrumental de las tecnologías para convertirse en habilidades y conocimientos básicos necesarios para afrontar los nuevos retos de la sociedad digital del siglo XXI, lo que supone la adquisición de conocimientos y capacidades para llevar a cabo la adecuada selección e integración curricular de estas nuevas herramientas.

En este sentido, se habla entonces de dimensiones de la competencia digital. Al respecto, Adell (2010) plantea que está integrada por cinco dimensiones, a saber:

Alfabetización informacional: capacidad para gestionar la información (buscar, seleccionar, evaluar, crear información) por medio del uso de las nuevas tecnologías.

Alfabetización tecnológica/digital: saber utilizar los diferentes recursos tecnológicos disponibles de manera autónoma, es decir, sin recurrir al uso de manuales.

Alfabetizaciones múltiples: capacidad de actuar como espectador crítico y creador de mensajes e información en diferentes lenguajes: audiovisual, icónico, gráfico, hipertextual, etc.

Competencia comunicativa: saber convertir información en conocimiento, es decir, ejecutar las habilidades cognitivas básicas como el análisis, síntesis, evaluación, etc. y capacidades superiores que le permitan la resolución de problemas.

Ciudadanía digital: referida al uso y manejo crítico, responsable, respetuoso y ético de la información que se recibe y se genera.

La apropiación gradual y efectiva de estas dimensiones requiere la formación permanente y la práctica constante en el uso de las herramientas digitales como parte de la didáctica particular de cada docente; además, el conjunto de estas dimensiones propicia la oportunidad de reflexionar, de modo crítico, sobre sus propias capacidades y necesidades de actualización continua ya que no se trata solo del uso netamente instrumental de las herramientas digitales, sino también de su uso consciente, crítico, ético en escenarios educativos permeados por nuevas tecnologías.

Cabe considerar, que recientemente un estudio realizado por Prendes et al (2018) proponen una nueva área, la cual denominan dimensión social y ética que se vincula a la con-

ciencia del impacto social y cultural de las tecnologías así como al uso ético y de seguridad de las mismas.

Se plantea entonces, que la competencia digital comprende no sólo el dominio técnico efectivo, eficiente de las nuevas tecnologías sino que implica el componente personal que direcciona el uso ético, responsable, autónomo e innovador de las mismas en la perspectiva de enriquecer el proceso educativo. Por lo tanto, el escenario actual del proceso de enseñanza del inglés, caracterizado por una estructura digitalizada acorde a la época, demanda el desarrollo de estas dimensiones, en la búsqueda máximo provecho del itinerario pedagógico.

En lo que respecta a los profesores de inglés, esta competencia viene marcada por la ineludible inclusión de las tecnologías digitales que caracterizan los actuales entornos de aprendizaje. Como lo afirman Hall et al (2014), un docente competente digitalmente debería evidenciar habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para la promoción de aprendizajes en ambientes enriquecidos por las nuevas tecnologías.

Competencias digitales en la enseñanza del inglés

La enseñanza del inglés como lengua extranjera y el uso de herramientas digitales en el aula imprimen un sello de calidad, actualización y pertinencia a la educación de nuestros días. La convergencia de la enseñanza del inglés con el empleo de la tecnología implica no sólo el uso de las competencias técnicas en cuanto a la inclusión de nuevas tecnologías en clase, sino también la creación de ambientes de aprendizaje impregnados por las mismas que permitan la construcción colaborativa de aprendizajes como lo señala Sulmont (2017) promueve en los estudiantes "...el desarrollo de su identidad, creatividad y emprendimiento digital" (p.34). Más aún, cuando en el contexto actual, tal como coinciden Salinas y Silva (2014) el docente desempeña un rol trascendental para facilitar los procesos de desarrollo de la competencia digital en todos los ciudadanos del siglo XXI.

Esta realidad, insta a que los docentes de inglés se apropien de competencias digitales que le permitan promover un verdadero aprendizaje en un contexto enriquecido por la tecnología. Ya lo advertía Darling (2010) cuando señalaba que el compromiso del docente de idiomas trasciende la mera transmisión de estructuras lingüísticas, ahora deben mediar aprendizajes, usando las nuevas tecnologías para fomentar el desarrollo de la capacidad creativa, de cooperación y de innovación en las interacciones comunicativas.

En igual sentido, Pliatsikas (2015), asevera que en la enseñanza del inglés se requiere combinar aprehensión del inglés y tecnología para promover la adquisición de competencias lingüísticas y comunicativas, esto haciendo uso de nuevas habilidades didácticas, nuevas herramientas y por ende, nuevas competencias, por parte del docente.

Desde esta perspectiva, el desarrollo de competencias digitales que permitan acceder a medios digitales y nuevas tecnologías resulta indiscutible en el actual escenario de enseñanza del inglés. Entre estas competencias destacan las propuestas por el grupo educativo Educators Technology en su documento Educational Technology and Mobile Learning (2012):

Crear y editar audio digital.

Crear y gestionar el uso de blogs, wikis para generar plataformas de aprendizaje.

Crear y utilizar infografías para estimular visualmente a sus estudiantes.
Utilizar redes sociales con fines educativos.
Identificar y utilizar recursos didácticos digitales.
Utilizar herramientas de colaboración en ambientes presenciales y virtuales.
Aprovechamiento del uso de dispositivos móviles.
Crear presentaciones utilizando los recursos on line disponibles.
Crear cuestionarios en línea.
Crear, editar videos en plataformas on line.
Crear un e-portafolio.
Utilizar herramientas para compartir archivos y documentos con los estudiantes.
Conocer los códigos éticos sobre derechos de autor y seguridad online.

La creación de audios digitales en inglés difundidos por redes sociales o la difusión en línea, mediante correo electrónico, de una infografía sintetizadora del contenido gramatical de una clase, por ejemplo, desde la experiencia de quien escribe forman parte de un abanico de estrategias y metodologías de enseñanza a disposición del docente que fomentan la ampliación del horizonte metodológico de su ejercicio áulico y permite la adaptación de contenidos curriculares a escenarios de aprendizajes enriquecidos por las nuevas tecnologías, imprimiéndole un sello de autenticidad, modernidad y pertinencia adecuados a los nuevos entornos de aprendizajes propios del siglo XXI.

Indudablemente, la lista anterior es más extensa y se actualiza al ritmo de la dinámica tecnológica actual destacando que las nuevas tecnologías se ha convertido en un recurso fundamental en el proceso de enseñanza que requiere de conocimientos no sólo técnicos sino pedagógicos para emplearla adecuada y eficazmente en el aula de inglés, y que además, obliga al reconocimiento y aplicación de enfoques innovadores de aprendizajes compatibles con los escenarios educativos actuales.

Al respecto, diversos autores como Katz (2009), Saeed et al. (2011) convienen en señalar que los docentes de inglés, no deben mantenerse al margen de los cambios e innovaciones fomentados en nuevas tecnologías ya que estas permiten la creación de oportunidades de aprendizaje renovadas que promueven la adquisición de las destrezas comunicativas y benefician el desarrollo de las habilidades del lenguaje (comprensión auditiva escrita y producción oral y escrita) por medio del uso de recursos y materiales auténticos ofrecidos por el internet.

Por esta razón, los docentes deben desarrollar competencias digitales que permitan generar metodologías cónsonas con las situaciones educativas emergentes, obligando a actualizarse continuamente y seleccionar las mejores estrategias para emplear las distintas herramientas pertinentes en su praxis. En relación con esto último, se observa que afloran nuevas formas de interacción y aprendizaje generando nuevos modelos y propuestas innovadoras de enseñanza del inglés que ofrecen mejorar e incrementar los niveles de asimilación e interacción en dicho idioma; así como su apropiación en contextos socioculturales significativos para los estudiantes.

Ahora bien, el uso de las herramientas digitales se ha convertido en una invitación permanente a los docentes, de inglés en este caso, a abandonar prácticas tradicionales e incorporarlas a su repertorio didáctico. Ante este panorama, y tomando en cuenta que los mismos están exhortados a convertirse en agentes promotores de experiencias de aprendizajes motivadoras, variadas, dinámicas e innovadoras mediadas por las herramientas

digitales, se requiere de un proceso de apropiación y/o actualización en competencias digitales que permita integrar estas herramientas a la enseñanza de este idioma.
Herramientas digitales para la enseñanza del Inglés

Según Agbatogun (2014) aprender una segunda lengua requiere que el estudiante se apropie de las actividades de aprendizaje a través de la participación activa y el uso de la lengua meta en un contexto auténtico e interactivo. Así, la enseñanza del inglés debe ser un proceso activo que vincule los intereses de los estudiantes con su contexto real, donde el uso de herramientas digitales representa la cotidianidad de sus actividades.

En este sentido, Macaro, Handely y Walters (2011) aseguran que el uso de herramientas digitales en el proceso de adquisición de una segunda lengua puede favorecer procesos cognitivos, psicológicos y socio-afectivos de los estudiantes, dado que la tecnología se ha convertido en el elemento ideal, real y accesible para compartir, difundir y practicar los conocimientos adquiridos en el aula.

Y es que en opinión de Lee (2014), Godwin-Jones (2015) y Meskill (2015) el uso de herramientas digitales o tecnologías emergentes, como coinciden en llamarlas, aporta significatividad, interactividad, cooperación, colaboración, dinamismo, retroalimentación y un elemento lúdico en el aprendizaje de lenguas a través de las comunicaciones móviles, el uso de redes sociales y aplicaciones específicas destinadas a facilitar la adquisición de la segunda lengua y aprender a qué suena, cómo se ve, dónde se usa y qué significa el idioma por medio de la tecnología.

Ahora bien, dentro del amplio horizonte de herramientas digitales disponibles y accesibles a emplearse en el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés, muchas de ellas de acceso gratuito, se pueden enumerar las siguientes:



Audacity. Plataforma que puede ser usada para la grabación y edición de audio. Enlace: <https://www.audacityteam.org/>



Busuu. Comunidad on line que permite la práctica del inglés a través de la interactividad con otros usuarios y/o la realización de ejercicios con frases y vocabularios gráfico y orales. Enlace: <https://www.busuu.com/es>



Duolingo. Herramienta en línea que permite la práctica del idioma inglés y otros idiomas de manera sencilla, dinámica y divertida a través de diferentes ejercicios. Enlace: <https://es.duolingo.com/>



Easel.ly. Para crear infografías permitiendo presentar la información de forma, sencilla, breve y muy visual. Enlace: <https://easel.ly/>



Facebook. Red social que permite crear grupos cerrados de comunicación con los alumnos. Enlace: <https://es-la-facebook.com/>



Forvo: Diccionario de pronunciación on line. Muestra la pronunciación de cada palabra en diferentes acentos. Enlace: <https://es.forvo.com/>



Glogster EDU. Plataforma de aprendizaje colaborativo que permite crear y

compartir posters multimedia interactivos, presentando la información de manera gráfica e incorporando sonido o videos. Enlace: <https://edu.gloster.com/>



Instagram: Es una aplicación y red social muy útil para compartir fotografías, videos que pueden tener un uso educativo. Enlace: <https://www.instagram.com>



Memrise: herramienta on line para la adquisición y práctica de vocabulario a través de trucos de mnemotecnia y juegos on line. Enlace: <https://www.memrise.com/es/>



Mosa Lingua: Herramienta de videos con recursos y consejos para aprender inglés. Enlace: www.mosalingua.com



Movie Maker. Es una herramienta muy amigable para crear y editar videos incorporando animaciones, efectos visuales, sonidos. Enlace: <https://www.topwin-movie-maker.com/>



Skype: Herramienta on line que permite comunicaciones de voz, texto y video. Enlace: <https://www.skype.com/es/>



SoundCloud: Es una plataforma de distribución de audio en línea en la que sus usuarios pueden colaborar, crear y compartir audios, comentarios, música y compartir o descargar el archivo. Enlace: <https://soundcloud.com/>



Speaky: Es una red social para practicar inglés mediante videoconferencias. Conforman los grupos de acuerdo al nivel de conocimientos. Enlace: <https://www.speaky.com/es/>



Twitter. Esta red social, al ser incorporada como herramienta educativa, permite realizar varias actividades con los estudiantes que van desde mantenerse en contacto con los Twits, hasta crear juegos como Twivia, crear narraciones cortas con Twittories, utilizando el inglés como idioma de comunicación. Enlace: <https://twitter.com/>



Voicethread. Herramienta en línea que permite crear archivos de audio y video, con el valor añadido de la posibilidad de incluir comentarios. Enlace: <http://voicethread.com/>



WhatsApp: Es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes, imágenes, videos, audios, notas de voz, documentos, llamadas y videoconferencias. Enlace: <https://www.whatsapp.com>



YouTube. Plataforma para visualizar, crear y/o editar videos. Enlace: <https://www.youtube.com/>

Herramientas como las ampliamente conocidas WhatsApp, Twitter, Facebook, Instagram; menos conocidas como Audacity, Voicethread, Glogster, o específicas para la práctica del inglés como Duolingo, Memrise o Mossa Lingua resultan ampliamente útiles en la ense-

ñanza del inglés ya que su aplicación didáctica favorece entre otras cosas, la comprensión oral, la adquisición y práctica de vocabulario, la presentación de contenidos gramaticales en forma gráfica, amena y simplificada; además de promover la interacción constante entre docente- estudiantes o estudiante y sus pares. Por otra parte, estas herramientas permiten mantener un acompañamiento continuo del progreso de los estudiantes de manera sincrónica o asincrónica, personalizada, simplificada y actualizada.

El apoyo teórico para el uso de estas herramientas

Desde la percepción de la autora, el uso de estas herramientas se fundamenta en tres teorías estrechamente vinculadas al aprendizaje de idiomas en la era de la tecnología; a saber: el constructivismo social, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje significativo. Donde el constructivismo social, que según Nunes y McPherson (2016), garantiza pertinencia en la relación educación-ambientes virtuales al fortalecer la construcción del conocimiento en forma colaborativa; de allí, que aporta el énfasis en la interacción y participación de todos los involucrados para crear contenidos a partir de conocimientos previos, esta interacción se ve potenciada por el uso de redes sociales las cuales resultan accesibles tanto a docentes como estudiantes, ratificando lo que autores como Piaget, Brunner y Vigotsky plantean al coincidir en incorporar la dimensión social y de colaboración al aprender.

Por lo tanto, desde esta teoría se infiere que el ambiente de aprendizaje más propicio es aquel que fomenta la interacción y el aporte de conocimientos constante y dinámico entre los actores del proceso tal como se presenta con el uso de las redes sociales y otras herramientas interactivas como los blogs, las wikis, entre otros.

La segunda teoría, el aprendizaje colaborativo que en palabras de Ferreiro (2008) se trata del proceso de aprender en grupo en el uso compartido de la información, bajo la premisa que todos aprenden de todos trabajando juntos comprometidos con su aprendizaje y el de los demás; favoreciendo no sólo el aprendizaje de contenidos sino también una serie de valores intrínsecos como respeto, solidaridad, tolerancia, pensamiento crítico; fortalece el desarrollo de competencias y destrezas propias del idioma en colectivo y éstas emergen de las interacciones síncronas y de las asíncronas que se desarrollan con ayuda de las herramientas digitales como las mencionadas en el párrafo anterior.

La tercera teoría, el aprendizaje significativo en el cual según Ausubel (1963) "...las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición" (p.67) incorpora la relevancia para el aprendiz en cuanto a la experiencia motivadora de utilizar el idioma en un contexto tecnológico/digital vinculado a sus conocimientos e intereses que le permita relacionarlo e incorporarlo a su estructura cognitiva, desde su perspectiva personal e incorporarlo o transferirlo a otras situaciones haciendo uso de aplicaciones y herramientas digitales que ofrecen los entornos colaborativos disponibles para el aprendizaje del inglés hoy en día.

Reflexiones finales

La incorporación de las herramientas digitales a la enseñanza del inglés como lengua extranjera posibilita la generación de un modelo pedagógico, dinámico, flexible y adecuado a los entornos de aprendizajes inmersos en la era digital. Por lo cual, resulta oportuno que los docentes, como elementos catalizadores de este proceso, realicen un ejercicio

introspectivo sobre las nuevas competencias que deben orientar su actualización tanto personal como profesional.

De igual manera, la dinámica de los nuevos entornos de aprendizaje exhorta a instruirse sobre la variada gama de herramientas digitales aplicables a la enseñanza del inglés, con el propósito de renovar y enriquecer su práctica áulica, considerando las potencialidades y limitaciones que se puedan derivar de cada una. Y algo muy importante, no olvidar que es él quien le dará vida y utilidad didáctica a estas herramientas para generar la mediación que servirá para la construcción de aprendizajes.

REFERENCIAS

- Adell, J. (2010). Dimensiones de la competencia digital. Parte II de la Ponencia La Competencia Digital. XXIV Jornadas Pedagógicas de Barakaldo. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qWLTMr6ZmzM> (Consulta: 2020, febrero, 02)
- Agbatogun, A. (2014). Developing Learners' second language Communicative Competence through Active Learning: Clickers or Communicative Approach? *Educational Technology & Society*, 17(2), 257-269. Disponible en: http://www.ifets.info/journals/17_2/21.pdf (Consulta: 2020, febrero, 02)
- Aguilar, M. y Unda, L. (2016). Aprendizaje activo: Prácticas innovadoras de la Universidad de Celaya. Celaya, México: Educación Superior de Celaya A. C.
- Ausubel, D. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. New York: Grune & Stratton. Estados Unidos.
- Carrera, F. y Coiduras, J. (2012). Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las ciencias sociales. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 10(2), 273-298. Disponible en: <http://red-u.net/redu/index.php/REDU/article/view/383> (Consulta: 2020, febrero, 05)
- Comisión Europea. (2006). Recomendación del parlamento europeo y del consejo de 18 de diciembre del 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. Disponible en: http://infofpe.cea.es/fpe/norm/Rec%2018_2006.pdf (Consulta: 2020, febrero, 02)
- Darling, L. (2010). *Teaching Foreign Languages in modern technological contexts*. Cambridge Editors.
- Educators Technology Group. (2012). The 20 Digital Skills Every 21st Century Teacher should have. Disponible en: <https://www.educatorstechnology.com/2012/06/33-digital-skills-every-21st-century.html> (Consulta: 2020, febrero, 02)
- Ferrari, A. (2012). *Digital Competence in practice: An analysis of frameworks*. Sevilla: Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), JRC, European Commission. Disponible en: <http://ip ts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?CFID=0939acd5-91b2-42d5-acfa-9a303cfdd0a0&CFTOKEN=0&id=5099> (Consulta: 2020, febrero, 06)

- Ferreiro, R. (2008). Más allá de la teoría: El Aprendizaje Colaborativo: El Constructivismo Social. El Modelo educativo para la Generación N. Nova Southeastern University Website. Revista Magíster, artículo 6
- Flores-Lueg, C. (2014). Competencia Digital Docente: Desempeños didácticos en la formación del profesorado. Revista Educación y Comunicación. 7: 55-70 Noviembre 2014
- Gisbert, M. Espuny, C., y González, J. (2011). La evaluación cero de la competencia nuclear digital en los nuevos grados de EEES. Revista de Innovación Educativa. ISSN-e 1989 3477 N°4.: 13-20
- Godwin-Jones, R. (2015). Emerging Technologies, messaging, gaming, peer-to-peer sharing: Language Learning Strategies & Tools for the Millennial Generation. Language Learning & Technology, 9(1), 17-22. Disponible en: <http://llt.msu.edu/vol-9num1/emerging/> (Consulta: 2020, febrero, 08)
- Gutiérrez, I. (2014). Perfil del profesor universitario español en torno a las competencias en tecnologías de información y comunicación. En ResearchGate. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/275619826_Perfil_del_profesor_universitario_espanol_en_torno_a_las_competencias_en_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion (Consulta: 2020, febrero, 08)
- Hall, R., Atkins, L. & Fraser, J. (2014). Defining a self-evaluation digital literacy framework for secondary educators: the digilitleicester project. Research in Learning Technology, 22. doi:<http://dx.doi.org/10.3402/rlt.v22.21440>
- Larrazt, V. (2012). La competencia digital a la universidad. Tesis Doctoral. Disponible en TDR. Tesis Doctorales en Red. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/113431> (Consulta: 2020, febrero, 10)
- Katz, R. (2009), El papel de las TICs en el desarrollo. Propuesta de América Latina a los retos económicos actuales. Barcelona. ESPAÑA: Editorial Ariel.
- Lee, L. (2014). Learners' perspectives on networked collaborative interaction with native speakers of Spanish in the US. Language Learning and Technology, 8 (1), 83-100. Disponible en: <http://llt.msu.edu/vol8num1/lee/> (Consulta: 2020, febrero, 08)
- Macaro, E. Handely, Z. & Walters, C. (2011). A systematic review of Call in English as a second language: Focus on primary and secondary education. Language Teaching, 45 (1), 1-43. Disponible en: <https://doi.org/10.1017/s0261444811000395> (Consulta: 2020, febrero, 08)
- Meskill, C. (2015). Triadic Scaffolds: Tools for Teaching English Language Learners with Computers. Language Learning & Technology, 9 (1). Disponible en: <http://llt.msu.edu/vol-9num1/meskill/> (Consulta: 2020, febrero, 02)
- Nunes, J. & Mc Pherson, M. (2016). Developing Innovation in Online Learning: An Action Research framework. London: Routledge Falmer.

- Pliatsikas, C., Moschopoulou, E. & Douglas J. (2015) The effects of bilingualism on the white matter structure of the brain. Prentice Hall. Cambridge.
- Prendes, M., Gutiérrez, I., y Martínez, F. (2018). Competencia digital: una necesidad del profesorado universitario en el siglo XXI. Revista de Educación a Distancia, Núm. 56, Art. 7 Disponible en: http://www.um.es/ead/red/56/prendes_et_al.pdf (Consulta: 2020, marzo, 03)
- Saeed A., Abdollah K., Moein F. (2011) The Application of Information and Communication Technologies (ICT) and its Relationship with Improvement in Teaching and Learning. Procedia - Social and Behavioral Sciences 28 475 – 480.
- Salinas, J. y Silva J. (2014). Innovación con TIC en la formación inicial docente en Iberoamérica. En Silva, J. y Salinas, J. (Coords) Innovación con TIC en Formación Inicial Docentes: Aspectos teóricos y casos concretos. (pp 1233). Santiago
- Sulmont, L. (2017). Desarrollo de competencias digitales. Repositorio académico. Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Disponible en: https://upcpri.mo.hosted.exlibrisgroup.com/primoexplore/fulldisplay?docid=51UPC_del-fos10757/272810&context=L&vid=51UPC_INST&search_scope=upc_completo&tab=upc_tab&lang=es_CL (Consulta: 2020, marzo, 03)
-

Lismary Elizabeth Collantes Pineda: Profesora en Lengua Extranjera, Mención Inglés, Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico de Barquisimeto (UPEL-IPB); Magister en Educación Mención: Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico de Barquisimeto (UPEL-IPB); Profesora Instructora adscrita al pregrado de Turismo en el área de Inglés, Universidad Nacional Experimental del Yaracuy; Docente de Postgrado en Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio (IMPM-Yaracuy) en el área de Inglés e Investigación Cualitativa; Instructora de Inglés Aeronáutico en la Escuela de Aviación del Ejército “Gral de Bgda. Juan Gómez” (Yaracuy); Docente Investigadora Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES-CEFO Yaracuy). Candidata a Doctora en Educación.

E-mail: lismaryc@gmail.com